



FdM Fachverband der Medienberater e.V.
Geschäftsstelle
Hegnacher Str. 30

D-71336 Waiblingen

Fax 07151-23338

Mitgliedsantrag

Ich/Wir beantrage/n,
im FdM Fachverband der Medienberater e.V. als ordentliches Mitglied aufgenommen zu werden
sowie die zertifizierende Verleihung der Berufsbezeichnung „Geprüfter Medienberater FdM“.

Ich/Wir habe/n die Satzung und die Beitragsstaffel des Verbandes zur Kenntnis genommen und
werde/n die Zielsetzungen unterstützen.

Fachliche Qualifikation (*ggfs. kurze Vita beilegen*)*:

Arbeitsschwerpunkte:

Name, Firma, Adresse des Antragstellers:

Mail

Internet

Handy

Rechnungs-/Abbuchungsadresse:

Datum

Unterschrift

Uns ist die fachliche Qualifikation des Antragstellers im Rahmen der Mitgliedsbedingungen
bekannt. Wir unterstützen diesen Mitgliedsantrag. **Wenn keine Bürgen, bitte Vita beilegen.*

Mitglied

Mitglied

Datum/Name

Datum/Name

Korrespondierende oder Fördermitgliedschaften bedürfen einer Sondervereinbarung. Verbandsinformationen: www.fdm-ev.de



FdM Fachverband der Medienberater e.V.
Geschäftsstelle
Hegnacher Str. 30

D-71336 Waiblingen

Fax 07151-23338

Neutralitäts-, Vertrauens- und Lauterkeitserklärung – Mitglieder / Nichtmitglieder

Ich bewerbe mich auf der Grundlage der FdM-Satzung und des Mitgliedsantrages um die Mitgliedschaft im Fachverband der Medienberater e.V. als „Geprüfter Medienberater FdM“.

Ich beantrage als freier Medienberater vom Fachverband der Medienberater e.V. die Prüfung und Registrierung auf der Grundlage des FdM-Lauterkeitsgebotes und der berufsfachlichen Vita.

Ich verpflichte mich, nach den ethischen, kaufmännischen und fachlichen Grundlagen des Fachverbandes der Medienberater e.V. und nach bestem Wissen und Gewissen zu beraten. Dazu erkläre ich:

- 1. Ich erfülle meine Beratungsaufgaben entsprechend meiner fachlichen Qualifikation und Schwerpunkte ideell und wirtschaftlich unabhängig und verpflichte mich zu Lösungsempfehlungen, die dritte Provisionen, Maßgaben oder die Annahme anderer Vorteile ausschließen. Ausnahmen oder Sonderregelungen zu Gunsten des Kunden lasse ich nur in von Kunden autorisierten Formen zu.*
- 2. Ich schließe die unautorisierte Erfassung, Speicherung, Verwendung und Weitergabe von vertraulichen Kunden- und privaten Kollegendaten in jeglicher Form und zu jeder Zeit aus.*
- 3. Ich versichere, keinen verfassungsrechtlich oder gesellschaftlich gefährdenden Kreisen, Gruppierungen, Netzwerken oder Sekten anzugehören oder ihre Ideen zu vertreten oder mit diesen zu sympathisieren oder solche Ideen zu implementieren.*

Ich habe zur Kenntnis genommen, dass der Vorstand oder ein dafür gewähltes und kontrolliertes Gremium des Fachverbandes der Medienberater e.V. in diesen Fragen die AGPF Aktion für Geistige und Psychische Freiheit Bundesverband Sekten- und Psychomarktberatung e.V., Bonn, oder vergleichbare oder fachliche Institutionen konsultieren kann. Ich versichere die Richtigkeit meiner Auskünfte. Alle Daten unterliegen der Vertraulichkeit. Die Erklärung ersetzt keine Geschäftsbedingungen.

Sollte dem Verband eine nach Prüfung und Anhörung belegte gegenteilige Information bekannt werden, bin ich damit einverstanden, dass meine/unsere Registrierung und Mitgliedschaft mit sofortiger Wirkung entzogen wird. Ich verpflichte mich für diesen Fall zur Zahlung einer Strafgeld in Höhe von € 5.500,- an das Verbandskonto, und zwar nach Rechnungsstellung innerhalb von vier Wochen. Ich stimme folgender Meldung im Internetzugang des Verbandes nach Einrichtung, in IHK-Bestätigungen und in der Öffentlichkeitsarbeit zu: Namens- und Adressbezeichnung – Registrierte Neutralitäts-, Vertrauens- und Lauterkeitserklärung – ggfs. mit Zusatz „Geprüfter Medienberater FdM“. Alternativ: „Aus Registrierung ausgeschlossen“. Ausgeschiedene Mitglieder werden als „Als Mitglieder ausgeschlossen“ benannt.

Absender:

Datum/Name



Beitragsstaffel Fachverband der Medienberater e.V., Waiblingen (ab 2002)

(Eingruppierung nach Netto-Einkommen bzw. Umsatz . In Zweifelfragen erfolgt die Einstufung durch den Vorstand, alle Zahlenangaben in Euro)

Beitrag nach Nettoeinkommen/Jahr		Beitrag nach Umsatz/Jahr bis	
bis 30.000,-	= 175,- EURO	bis 150.000,-	= 400,- EURO
30.000,- bis 40.000,-	= 250,- EURO	250.000,-	= 500,- EURO
40.000,- bis 60.000,-	= 350,- EURO	500.000,-	= 600,- EURO
60.000,- bis 100.000,-	= 450,- EURO	1.500.000,-	= 750,- EURO
100.000,- bis 150.000,-	= 550,- EURO	3.000.000,-	= 1.200,- EURO
über 150.000,-	= 650,- EURO	5.000.000,-	= 1.300,- EURO
		über 5.000.000,-	= 1.500,- EURO

Jahresbeitrag hier eintragen: €

Name/Firma:

Adresse:

Datum/Unterschrift:

Beitragsstaffel der Mitgliederversammlung (Stand: 9.3.2002). Der Jahresbeitrag wird abgebucht oder ist spätestens vier Wochen nach Rechnungsstellung fällig. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Jahresbeginn an das Mitglied bzw. an die angegebene Rechnungsadresse. Für die Beitragszahlung haftet das persönlich zugelassene FdM-Mitglied. Im Falle einer zweiten und dritten Anmahnung werden jeweils € 10,00 Bearbeitungsgebühr sowie Verzugszinsen fällig. Der geschäftsführende Vorstand ist berechtigt, die aktuelle Beitragshöhe zu prüfen.

Die Zertifizierungsurkunde „Geprüfter Medienberater FdM“ wird von der Medienakademie der Medienberater bzw. Ihrem Träger, der Medienreport Verlags-GmbH, separat mit € 20,00 berechnet. Sie kann nach dem ersten Einführungsreferat beantragt werden. Die Beraterbestätigung zur Vorlage an die IHK wird nach Bestätigung des Mitgliedsantrages unberechnet versandt.



Fachverband der Medienberater e.V. FdM

Ziele, Verband und Mitgliedschaftsanforderungen

Vorstand, Mitglieder

Aktivitäten, Mitglieder, Vorsitz und Vorstand: siehe www.fdm-ev.de. Die berufserfahrenen Mitglieder kommen aus verschiedenen (akademischen) Disziplinen.

Geschäftsführender Vorstand: Rolf G. Lehmann, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen.

Ziele

Medien in Kommunikationsprozessen haben die Aufgabe die konventionellen persönlichen (originären) Ausdrucksmittel wie Sprache, Gestik und Mimik

- zu ergänzen,
- zu unterstreichen und
- zu veranschaulichen.

Dabei sollen schwer vermittelbare Prozesse und Situationen in der Mikrokommunikation verständlich und wirksam dargestellt werden. Qualifizierte Kenntnisse über Kommunikationswissenschaften (Makrokommunikation), die Wahl der Medien-, Informations- und Kommunikationstechnik, die inhaltliche Gestaltung (Dramaturgie, Didaktik), das jeweils spezifische Mediendesign, den ökonomischen und zeitlichen Kontext sowie der problem- und zielgruppenorientierten Produktion und Einsatzplanung sind Grundlage von Medienwirkung. Der Verband will Grundlagen schaffen und Maßstäbe setzen, damit alte und neue Medien, wo sie ziel- und dialogorientiert eingesetzt werden und etwas bewirken können und sollen,

- richtig gewählt,
- qualifiziert erstellt und
- verantwortungsbewusst eingesetzt werden.

Er will deshalb Öffentlichkeit, Medienverantwortliche und FdM-Berater qualifizieren und er zertifiziert Märkte, Anwender und FdM-Berater. Die sich daraus ergebenden Beratungsqualifikationen können folgende Schwerpunkte haben: Medienproduktion und Design, Medienanwendung, Organisation und Implementierung, Medienwirkungsforschung, Ingeneering und medientechnische Planung, Medienwirtschaft, Medienpsychologie, Medienrecht, Medienpublizistik, Marketing und strategisches Kommunikationsconsulting, Medien- und Gesellschaftspolitik, Bildung und Information, Wissenschaft und Lehre.

Der Verband wurde 1982 im Schloss Haigerloch gegründet. Er arbeitete auch an Berufsbildentwicklungen von Medienberufen und gründete 1985 zusammen mit anderen Medienverbänden die Medienakademie der Fachverbände. Seit 1993 setzt er seine Qualifizierungstätigkeit mit der Medienakademie der Medienberater MdM fort, die der Verband gemeinsam mit der Medienreport Verlags-GmbH, Waiblingen, in Zusammenarbeit mit zertifizierten Anbietern betreibt. Die Mitgliedschaft wird nach Bürgen-Empfehlung und/oder der Prüfung der beruflichen Vita nach Antragstellung sowie Abgabe der Lauterkeitserklärung erworben. Der Beitrag orientiert sich am Einkommen oder Umsatz. Jedes neue Mitglied referiert anlässlich der nächst erreichbaren Fachtagung ein frei gewähltes Grundsatzthema seines Kompetenzbereiches und erhält eine Beraterbestätigung zur IHK-Vorlage und die Autorisierung „Geprüfter Medienberater FdM“.