

DER FACHVERBAND DER MEDIENBERATER E.V. UND DIE MEDIENAKADEMIE DER MEDIENBERATER INFORMIEREN

Presseinformation

Waiblingen, den 3. März 2004

27. Fachtagung deutscher Medienberater für Kommunikations- und Tagungsexperten Schwerpunktthemen 2004: Medientrends & Marketingkompetenz im Tagungsmarkt – Tagungskonvergenz: Erfolge im europäischen Wettbewerb vorbereiten – Wie Man(n) Stil und Etikette zeigt – MasterMonitoring 2004 - Die Meisterlösungen der Kommunikation

"Medientrends, Marketingkompetenz und der europäische Tagungsmarkt" sind die Schwerpunktthemen der 27. Fachtagung des Fachverbandes der Medienberater speziell für Manager und Experten des Medien- und Tagungsmarktes. Das Treffen widmet sich am 26. und 27. März 2004 praktischen und strategischen Trendthemen der Medien und Wirtschaftskommunikation sowie den Planungsgrundlagen im europäischen Tagungsmarkt. Veranstaltungsort ist das Kurparkhotel Bad Dürkheim, das 2003 für seine ausgezeichneten Tagungsressourcen, seine Küche, sein Wellness-Area und seine Spielbank mit dem „Member of the European Masterclass“ ausgezeichnet wurde. Die Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit der Community European Masterclass, der Medienakademie der Medienberater, Medienreport und dem klassischen Medium der Tagungs- und Kongresswirtschaft, dem Hoppenstedt Tagungsführer, der in diesem Jahr sein 50jähriges Jubiläum feiert, durchgeführt.

Die Veranstaltung wendet sich an einen kleinen exklusiven Kreis von Managern, Meinungsbildnern und Beratern. Die richtungsweisenden Themen, darunter Trends und tagungskonvergente Ausrichtungen für den Wettbewerb europäischer Meetingresorts, barrierefreie Internetkommunikation und neue mediale Infrastrukturen für 5-Sterne-Leistungen, wie Kleider Leute machen sowie das MasterMonitoring mit neuesten Trendaussagen, Innovationen und feinsten Medien- und Kommunikationslösungen erster Wirtschaftsadressen, prägen – wie seit Jahren – die künftigen Leitthemen der Marktqualifizierung. Informelle Kontakte, inhaltliche Vertiefungen und die vereinigte Kompetenz aller Beteiligten machen die Veranstaltung unvergleichbar. Die Veranstaltungsteilnahme wird von der Medienakademie zertifiziert.

Die Mitglieder des Fachverbandes der Medienberater e.V. beraten, implementieren und zertifizieren seit Jahren Medien- und Kommunikationsanwendungen. Dazu gehören auch mediale Ausstattungen, das strategische und visuelle Design, die Markenbildung sowie die Personalleistungen in Wirtschaft. Juristen, Didaktiker, Ingenieure, Informations- und Kommunikationsdesigner, Kaufleute und Bildungsexperten beraten Institutionen und den Medien- und Tagungsmarkt. Seit 2003 fördert der Verband die Transparenz der Wettbewerbsauftritte im Tagungsmarkt durch seine Zusammenarbeit mit der Community European Masterclass of the Meetingresorts. Er überwacht die Qualität und die Unabhängigkeit der Berater und Prüfer und sorgt somit für verlässliche Marktbewertungen und neue seriöse Allianzformen zwischen Kunden und Dienstleistern.

Das Veranstaltungsprogramm ist unter www.fdm-ev.de abrufbar, die Buchung kann kurzfristig erfolgen: Fachverband der Medienberater e.V., Rolf G. Lehmann, Hegnacher Str. 30, 71336 Waiblingen, Tel. 07151-22206, Fax 07151-23338. Die Teilnahmegebühr beträgt € 268,-; der zweitägige VP-Preis beträgt € 167,-.
