



Presseinformation

Waiblingen, den 31. März 2005

Einladung zur 28. Fachtagung 2005 der Medienberater und Medienexperten
Schwerpunkthemen: High Definition und Corporate TV-Netze in der Unternehmens-
kommunikation – Projektmanagement und Finanzierung von Public Information-Medien
MasterMonitoring 05 - Meisterlösungen aus dem Segment Automobil- und KFZ-Branche

"Medientrends, Medien- und Planungskompetenz und neue anwendungs- und medientechnische Entwicklungen" sind die Schwerpunkthemen der 28. Fachtagung des Fachverbandes der Medienberater. Eingeladen sind deutschsprachige Berater, Manager und Experten, die die neuesten Maßstäbe, Medienentwicklungen, Lösungen und Handwerkszeuge erster Adressen der deutschsprachigen Wirtschaft kennenlernen wollen, die den nationalen und europäischen Wettbewerb bestimmen werden. Die exklusiven Themen werden von Sprechern behandelt, die in der Wirtschaft und Medienwirtschaft zu denjenigen mit den umfassendsten Hintergründen zählen.

Der Veranstaltungsort „Edenkoben“ ist durch die 2003 verabschiedete gesellschaftspolitische „Edenkobener Erklärung“ des Fachverbandes der Medienberater e.V. bekannt geworden. Sie ist unter www.fdm-ev.de nachzulesen. Die Veranstaltungen „Medientrends – Medienkompetenz“ sind methodisch nach dem 50 zu 50-Dialogsystem angelegt. Diese Art und die Beschränkung auf einen kleinen exklusiven Kreis von Managern, Meinungsbildnern und Beratern intensiviert die Erarbeitung. Die richtungsweisenden Themen mit neuesten Trendaussagen, Innovationen und besten Kommunikationslösungen aus erster Hand prägen die künftigen Leitthemen der Marktqualifizierung. Informelle Kontakte, inhaltliche Vertiefungen und die vereinigte Kompetenz aller Beteiligten machen die FdM-Plattform unvergleichbar. Die Veranstaltungsteilnahme wird von der Medienakademie der Medienberater zertifiziert, die gemeinsam mit der European Masterclass Community und Medienreport Mitveranstalter ist.

Die Mitglieder des Fachverbandes der Medienberater e.V. beraten, implementieren und zertifizieren seit Jahren Medien- und Kommunikationsanwendungen. Dazu gehören auch mediale Ausstattungen, das strategische und visuelle Design, die Markenbildung sowie die Personalqualifizierungen in Wirtschaft und Medienwirtschaft. Juristen, Didaktiker, Ingenieure, Informations- und Kommunikationsdesigner, Kaufleute und Bildungsexperten beraten Institutionen und den Medien- und Tagungsmarkt. Seit 1989 fördert und prüft der Verband Medien und Anwendungen von Corporate Media und seit 2003 unterstützt der Verband in Zusammenarbeit mit der European Masterclass Community die Qualitätssicherung europäischer Tagungs- und Meetingresorts. Er überwacht die Qualität und die Unabhängigkeit von Beratern und Prüfern und sorgt somit für verlässliche Marktbewertungen und seriöse Allianzformen zwischen Kunden und Dienstleistern.

Das Veranstaltungsbuchung kann kurzfristig erfolgen: Fachverband der Medienberater e.V., www.fdm-ev.de, Rolf G. Lehmann, Hegnacher Str. 30, 71336 Waiblingen, Tel. 07151-22206, Fax 23338. Die Teilnahmegebühr beträgt € 268,- zzgl. der Übernachtungskosten im Gutshof Ziegelhütte, Edenkoben.

Einladung und Programm zum 28. FdM-Expertentreff

Medientrends – Medienkompetenz

Referate, Präsentationen, Hintergrundinformationen und Erfahrungsaustausch
für Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Medienmanagement

15. April 2005 - Beginn 11.00 h - 16. April 2005 Ende 14.00 h

Rolf G. Lehmann, Medienreport, European Masterclass Community

HD Ready: Die neue Welt von High Definition TV und Business TV in der Unternehmenskommunikation – Einschätzungen (15.4.2005 - 11.00 - 12.30 Uhr - Mittagessen 12.30 - 14.00 Uhr)

Hans-Joachim Schrader, Medienberater

Projektmanagement & Finanzierung von Public Information-Lösungen – Am Fallbeispiel des EU-geförderten Medienpaketes gegen Fremdenfeindlichkeit (15.4.2005 - 14.00 - 15.30 Uhr - Kaffeepause)

Achim Beisswenger, Bavaria Film Interactive, Gründungsmitglied CorporateTV Association e.V.

Business TV: Neue Möglichkeiten mit neuen Netzkonzepten (15.4.2005 - 15.45 - 17.15 Uhr - Pause)

Herbert F. Schulze, MCOM Research

DVB (Digital Video Broadcasting) und HDTV – Vision und Wirklichkeit – Die Ergoline-Lösung (15.4.2005 - 17.30 - 19.15 Uhr - Abendessen 20.00 Uhr)

HDTV – Die Zukunft der HD-DVD (16.4.2005 - 09.00 – 10.15 Uhr - Kaffeepause)

Michael E. Hümmer, MMH Medienberatung und Medialectures Institut

Emotionale Positionierung von Produkten und Dienstleistungen am Beispiel der KFZ-Industrie – Trends, Tendenzen und Entwicklungen in der Imagegestaltung ganzer Unternehmen (16.4.2005 – 10.30 - 12.30 Uhr - Mittagessen 12.30 - 14.00 Uhr)

Termin: 15. – 16.4.2005. **Tagungsort:** Tagungshotel: Gutshof Ziegelhütte, Luitpoldstr. 79, 67480 Edenkoben, Tel. 06323-9498-0, Autobahn A 65 – Ausfahrt Edenkoben. **Preise/Gebühren:** **EZ-Vollpension** mit Tagungspauschale € 85,00 zzgl. 1 Mittagessen/1 Kaffeepause am 16.4.2005, **Hoteltagungspauschale** o.Üb. € 35,00 (obligatorisch für Nichtübernachter, inkl. 1 Mittagessen und 2 Kaffeepausen pro Einzeltag), DZ-VP € 145,00. *Barzahlung im Hotel. Angaben inkl. MwSt. Programm s. Beilage. **Tagungsgebühr: € 268,00.** Zahlung nach Rechnungseingang. Für Mitglieder entfällt die Tagungsgebühr. Änderungen vorbehalten. Anmeldung/Reservierung: Fachverband der Medienberater e.V. Hegnacher Str. 30, 71336 Waiblingen, Fax 07151-23338, Tel. 07151-22206.

Anmeldung und Buchung ausschließlich über Fachverband der Medienberater e.V., Hegnacher Str. 30, 71336 Waiblingen, Tel. 07151-22206, Fax 23338, www.fdm-ev.de. Gäste herzlich willkommen!

Anmeldung bitte faxen an 07151-23338 Fachverband der Medienberater e.V.

- Ich melde mich zur Teilnahme verbindlich an und erhalte eine Teilnahmerechnung über € 268,-
- Ich buche ein EZ mit VP € 85,-; ein DZ mit VP 145,- vom ____ bis ____* (plus Bewirtung 2. Tag)
- Ich brauche keine Übernachtung und zahle € 35,- Tagungspauschale/Tag vor Ort*
- Wie werde ich Mitglied? Bitte schicken Sie mir Informationen (www.fdm-ev.de).

Absender

Adresse

Tel/Fax/Mail

Datum

Unterschrift