

FdM informiert

Dr. Uwe Haass: International anerkannter Medien- und Bildungsexperte im Jury-Team von Corporate Media – The European Masterclass 2007

Termin: Anmeldeschluss für zweite Jurierung am 24. September 2007

Waiblingen, 22.08.2007. Nach Einrichtung der ergänzenden Corporate Media-Plattform für Nachwuchsförderung haben die Veranstalter des Meisterwettbewerbes Corporate Media auch einen der besten Experten im Bereich der Medien und öffentlichen Bildung für die Corporate Media-Jurys gewonnen. Corporate Media wird vom FdM e.V. mitgetragen. Seit dem 19.08.2007 gehört Dr. Uwe Haass zu den mehr als 20 namhaften Corporate Media-Juroren und Controllern von Medienlösungen auf den Gebieten Wirtschaftskommunikation, Medien und Bildung, Information und öffentliche Entwicklungen sowie Tools und Medientechnik. Die Spezialitäten von Dr. Haass sind technische, kulturelle, strukturelle und strategische Medienimplementierungen in Bildung und Information. Dr. Haass kennt als „Member of the European Masterclass“ sowohl die Auftraggeber- wie die Anwenderseite. Als Direktor der FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gemeinnützige GmbH wurde er zuletzt 2006 in der IHK-Akademie München mit dem Master-Award ausgezeichnet. Das ebenfalls mit einem Master of Excellence ausgezeichnete FWU-Distributionsprojekt digitalisierter Medien für alle Schulen mit geeigneten Internetanschlüssen hat inzwischen zu einer schnell wachsenden Nachfrage beim FWU geführt. Haass, Diplom-Ingenieur der Nachrichtentechnik, promovierte 1980 im Bereich „Computer Vision“ mit dem Thema „Cloud Tracking from Satellite Pictures“. Er ist auf dem internationalen Parkett zu Hause und in zahlreichen europäischen Bildungsinstitutionen aktiv. Als Projekt-Koordinator überwachte er multinationale Projekte der Europäischen Kommission; bevor er 1997 die Leitung des FWU übernahm, war er Geschäftsführer des bayerischen Forschungszentrums FORWISS. Dr. Haass: „Ich freue mich, nun auch in einem Gremium von Experten mitwirken zu können, das für erste Adressen aus Wirtschaft, Institutionen und Bildung seit Jahren europäische Maßstäbe setzt. Mein Interesse ist es, professionelle Lösungen für öffentliche Entwicklungen, Bildung und Weiterbildung sowie Medien- und Kommunikationskompetenz in der neuen Medien- und Informationsgesellschaft zu finden und zu befördern. Nur so werden Kompetenzen und Werteentwicklungen im europäischen Wettbewerb zu entwickeln und zu sichern sein.“

Termin-Hinweis: Corporate Media hat zwei Jury-Termine. Bis zum 24. September 2007 können alle Medienunternehmen, Unternehmen, Institutionen und Nachwuchs-Einreicher für dieses Jahr noch Beiträge melden. Die zweite Jurierung beginnt ab 26.9.2007 im Parkhotel Stuttgart-Ostfildern. Alle nominierten Juroren, Informationen und Anmeldeformulare sowie Informationen über das Haus der Geschichte, Bonn, Ort der Preisverleihung 2007, sind unter www.corporate-media-masteraward.com abzurufen!